



24° CONGRESSO APIMEC
O BRASIL DE HOJE...
O BRASIL DE AMANHÃ.

SÃO PAULO - 7 E 8 DE AGOSTO DE 2018

Local: TEATRO CIEE (Rua Tabapuã, 445 - São Paulo/SP)

Proposta de Patrocínio

Realização:

Organização:



1. Objetivo

2. Resumo Executivo

3. Apresentação do Evento

3.1. Perfil do Público

4. O Evento como Negócio

4.1. Estratégias de Comunicação – Assessoria de Imprensa

4.2. A Parceria no Evento - Patrocínios e Apoios

5. Anexo 1 – Planta dos Estandes

6. Contatos

1. Objetivo

Consolidar parceria, caracterizada como **PATROCÍNIO**, com organizações que queiram estar associadas ao evento de maior expressividade da área de investidores do mercado de capitais brasileiro.

2. Resumo Executivo

Este Projeto apresenta de forma objetiva o potencial do evento **24º Congresso APIMEC**, com repercussões em todo o Brasil.

A Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais-APIMEC, foi criada em maio de 1970 no Rio de Janeiro e tem representatividade em 6 APIMECs Regionais - Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Distrito Federal, Sul e Nordeste. Essas regionais criaram a Apimec Nacional, para a representação institucional, integração das regionais e, posteriormente para atividade de certificação do profissional de investimento.

Desde 2010, a Apimec Nacional é autorreguladora da atividade de analista de valores mobiliários, certificando o analista e supervisionando sua atividade, de acordo com a Instrução CVM 483/2010

Às regionais cabe a missão de oferecer cursos e eventos técnicos para seus associados e público interessado. Além disso, realizam reuniões com empresas visando apresentação de seus resultados e relacionamento com a comunidade de analistas e investidores, desenvolve extensa programação de cursos e eventos no intuito de fomentar o mercado de capitais e a capacitação dos profissionais.

O Congresso APIMEC é realizado nas principais capitais brasileiras e, nesta edição, acontecerá na cidade de São Paulo, organizado pela Apimec-SP. Em 2018, o 24º. Congresso abordará **“O Brasil de Hoje...O Brasil de Amanhã”** para os profissionais de investimentos e profissionais interessados no desenvolvimento do mercado de capitais.

Nesses últimos anos de realização temos tido total sucesso técnico e institucional, repercussão nas mídias e, principalmente, satisfação dos Patrocinadores pela excelente relação investimento x benefício.

3. Apresentação do Evento

3.2 PROGRAMAÇÃO (Preliminar)

07/08 – O Brasil de Hoje

14h às 14h15 - Abertura

14h15 às 16h00 - Cenário do Mercado de Capitais

16h00 às 16h30 – Coffee Break

16h30 às 18h00 - Infraestrutura e competitividade

18h00 às 19h00 – Palestra sobre Cenário Político

19h00 às 21h00 – Coquetel de Premiação (Artigos Técnico e Acadêmico)

3. Apresentação do Evento

08/08 – O Brasil de Amanhã

09h00 às 10h30 – Impactos setoriais das mudanças demográficas

10h30 às 11h00 – Coffee Break

11h00 às 13h00 - O impacto das mudanças tecnológicas sobre o setor produtivo

13h00 às 14h00 - Brunch

14h00 às 15h30- Tarde do analista: A Nova Instrução ICVM 483 e seus Desafios

15h30 às 16h00 – Coffee Break

3. Apresentação do Evento

16h00 às 18h00 - Futuro do Profissional de Investimento

18h00 às 18h30 - Encerramento e leitura Carta do 24º Congresso Apimec

3. Apresentação do Evento

3.2 Perfil da Audiência

A faixa etária do público assistente situa-se entre 20 e 60 anos, originária de todo o país. São analistas e profissionais de investimentos que trabalham em corretora, assets, previdência complementar além de profissionais de RI, empresas de capital aberto, consultorias em investimentos, consultorias em RI, mídia especializada, empresas de rating, gerenciamento de risco e outros profissionais com interesse no mercado de capitais. O público esperado é de aproximadamente 350 participantes entre palestrantes, expositores, inscritos e convidados.

4. O Evento como Negócio

4.1. Estratégias de Comunicação

Objetivando o sucesso do evento, bem como um excelente “share of mind” das marcas patrocinadoras na mente do público-alvo, é interessante relatarmos nossa estratégia de comunicação no período pré-evento. Estaremos presentes na ABRAPP, ABVCAP, no Congresso do Instituto Ethos, no Encontro RI ABRASCA e IBRI, além das apresentações de empresas de capital aberto, entre outras realizações, divulgando o **24º Congresso APIMEC**. Além disso, será feita publicidade em mídia impressa e digital.

4. O Evento como Negócio

4.2. Assessoria de Imprensa

A divulgação do **24º Congresso APIMEC** ocorrerá através de diferentes veículos de comunicação, como revistas e publicações especializadas, sites de instituições e redes conhecidas, jornais, redes sociais e outros veículos.

Ao ser amplamente divulgado, o Congresso terá um imenso potencial multiplicador. Além de possibilitar o conhecimento recíproco e a reflexão sobre diversos fatores hoje em curso, propiciará uma oportunidade única de atração de novos segmentos.

Estarão disponíveis espaços específicos como Sala de Imprensa, Sala Vip, Secretaria e Áreas de Apoio.

4. O Evento como Negócio

4.3. A parceria no evento

Participar do **24º Congresso APIMEC** como patrocinador é possível através das seguintes modalidades:

COTAS

O Patrocinador passa a usufruir de benefícios e assume responsabilidades. Vejamos a contrapartida e retorno de marketing para cada uma delas nos próximos slides:

	COTAS	Nº de Cotas	Valor
A	PLATINUM (Especial – Coquetel e Prêmio)	1	R\$ 100.000,00
B	OURO (Especial – Plenária)	1	R\$ 80.000,00
C	OURO (Especial - Brunch)	1	R\$ 60.000,00
D	OURO - (Especial - Fast WIFI)	1	R\$ 50.000,00
E	OURO	4	R\$ 40.000,00
F	PRATA (Especial - Coffee Break)	3	R\$ 30.000,00
G	PRATA	6	R\$ 20.000,00
H	Bronze (Especial – Concurso de Artigos)	1	R\$ 15.000,00
I	Bronze (Especial - Cell Charger)	1	R\$ 15.000,00
J	Bronze (Especial - Exposição)	6	R\$ 15.000,00
K	Bronze	10	R\$ 10.000,00

A. PLATINUM (Coquetel e Prêmio) – R\$ 100.000,00

Cotas: 1

Benefícios

- Patrocinador oficial do coquetel de confraternização e premiação realizado na noite do primeiro dia do evento;
- Logomarca nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - Bloco de anotações;
 - anúncio em veículo especializado;
 - Prismas nos bistrôs na área do coquetel.
- Distribuição de brinde aos participantes (Providenciado pelo patrocinador);
- 25 inscrições gratuitas;
- Inclusão de material promocional nas bolsas que serão distribuídas aos participantes;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;
- Perfil da empresa disponibilizado no site do evento.

B. OURO (PLENÁRIA) – R\$ 80.000,00

Cotas: 1

Benefícios

- Patrocinador oficial da plenária;
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - Anúncio em veículo especializado;
 - Capa de cadeira nas poltronas.
- Distribuição de brinde aos participantes (Providenciado pelo patrocinador);
- 20 inscrições gratuitas;
- Inclusão de material promocional nas bolsas que serão distribuídas aos participantes;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos.

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 85% do tamanho do logo Platinum

C. OURO (BRUNCH) – R\$ 60.000,00

Cotas: 1

Benefícios

- Patrocinador oficial do Brunch realizado no evento;
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado;
 - Prismas nos bistros espalhados no espaço do almoço.
- Distribuição de brinde aos participantes durante o almoço (Providenciado pelo patrocinador);
- 15 inscrições gratuitas;
- Inclusão de material promocional nas bolsas que serão distribuídas aos participantes;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 85% do tamanho do logo Platinum

D. OURO (WIFI) – R\$ 50.000,00

Cotas: 1

Benefícios

- Patrocinador oficial do WIFI disponibilizado aos participantes do evento.
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado;
 - Cartões com a senha do WIFI distribuídos aos participantes.
- 12 inscrições gratuitas;
- Inclusão de material promocional nas bolsas que serão distribuídas aos participantes;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 85% do tamanho do logo Platinum

E. OURO – R\$ 40.000,00

Cotas: 4

Benefícios

- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado;
- 10 inscrições gratuitas;
- Inclusão de material promocional nas bolsas que serão distribuídas aos participantes;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 85% do tamanho do logo Platinum

F. PRATA (COFFEE BREAK) – R\$ 30.000,00

Cotas: 3

Benefícios

- Patrocinador oficial de um dos coffee breaks realizados no evento (A escolha do dia e horário será realizada pela empresa que fechar o patrocínio primeiro);
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado;
 - Prismas disponibilizados nos apoios de comidas e bebidas do coffee break;
- 10 inscrições gratuitas;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 70% do tamanho do logo Platinum

G. PRATA – R\$ 20.000,00

Cotas: 6

Benefícios

- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado;
 - 10 inscrições gratuitas;
 - Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;
- * A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 70% do tamanho do logo Platinum*

H. BRONZE (CONCURSO DE ARTIGOS) – R\$ 15.000,00

Cotas: 1

Benefícios

- Patrocinador oficial do Concurso de Artigos. A premiação será realizada na noite do primeiro dia do Congresso.
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado.
- 05 inscrições gratuitas;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 55% do tamanho do logo Platinum

I. BRONZE (CELL CHARGER) – R\$ 15.000,00

Cotas: 1

Benefícios

- Patrocinador oficial dos totens carregadores de celular
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado.
- 3 totens carregadores de celular com o logo/tema do patrocinador (Arte disponibilizada pelo patrocinador);
- 08 inscrições gratuitas;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 55% do tamanho do logo Platinum

J. BRONZE (EXPOSIÇÃO) – R\$ 15.000,00

Cotas: 6

Benefícios

- 1 Espaço de 4 M2 disponibilizado a empresas para inclusão de backdrops, balcões, mesas, totens, terminais, entre outros. (A Apimec disponibilizará apenas o espaço e a empresa ficará responsável pela construção de estruturas ou envio de equipamentos ao local do evento).
- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado.
- 08 inscrições gratuitas;
- Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;

* A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 55% do tamanho do logo Platinum

K. BRONZE – R\$ 10.000,00

Cotas: 10

Benefícios

- Logomarca * nas seguintes peças do projeto gráfico do evento:
 - site do evento, com link para o site da empresa;
 - E-mail marketing;
 - Fundo de palco na sala de conferência;
 - *Banners* sinalizadores;
 - Programa oficial;
 - anúncio em veículo especializado.
 - 05 inscrições gratuitas;
 - Relação de participantes que autorizarem a divulgação de seus contatos;
- * A logomarca será aplicada em tamanho equivalente a 55% do tamanho do logo Platinum*

Informações e contatos

- Para maiores informações, entrar em contato:

- SB EVENTOS - Sarita:

tels.11 3017-3101 / 11 3104-1491 / 0800 773-0016

congressoapimec@sbeventos.com

- APIMEC SP - Fabiana F. Barbosa:

tel: 11 3107-1571

fabiana@apimecsp.com.br